



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Rectora: Ma. Lilia Cedillo Ramírez
Secretaría General: José Manuel Alonso Orozco
Vicerrector de Extensión y Difusión de la Cultura: Luis Antonio Lucio Venegas
Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado: Ygnacio Martínez Laguna
Dirección General de Publicaciones: Jorge David Cortés Moreno

Primera edición: 2025-09-xx
ISBN: 978-607-xxxx-xx-x
Soporte final:



DR © Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
4 Sur 104, Col. Centro Histórico, Puebla, Pue. CP 72000
Teléfono: 222 229 55 00
www.buap.mx

DR© Dirección General de Publicaciones
2 Norte 1404, Centro Histórico, Puebla, Pue., CP 72000
Teléfono: (222) 246 85 59

Libros.DGP@correo.buap.mx / www.publicaciones.buap.mx

Diseño de forros e interiores: Elena G. Hernández V

Hecho en México
Made in Mexico

Acciones BUAP 2025 por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU



Índice

Prologo	3
ODS	4
Mensaje Rectora Buap	5
Mensaje Vicerrector Viep	6
Agroemprendimiento 	8
Tlashic	9
Gammek	10
Csekolada	11
Huevos del Valle	12
Áurea	13
Ambiental 	14
Ecovermis	15
KoolTex	16
El closet de tu hermana	17
Tecnológico 	18
Desarrollo Aplicación Saas	19
Desarrollo Celdas Solares	20
Automatización Robot	21
Inteligencia Artificial	22
Greenpet	23
Órale	24
Educación financiera	25
Labcedin	26
Empower She	27
Laswel media	28
Synerwind	29
Flexipet	30
Programa Piloto STEM	31

Social 	32
Cosecha Cero	33
NeuroFit-A	34
Temolóte	35
Cuidado Vital	36
TiernOsitos reborn	37
Reminicentia	38
Jardines del mañana	39
Eleos	40
In all ideas	41
Machi	42
Guerra Consultores	43
Aresdan	44
Madera y patitas	45
Moviéndote con tu comunidad	46
Vorham	47
Yo soy	48
Arcobaleno	49
Sense tour	50
Viajes Orgullo	51
Happy Can Camp	52
Tlaolli Bufet	53
De las aulas a la colonia	54
Bordatex	55
El aroma del tiempo	56
Captando Lluvia	57
Premio Emprende MetaRed X 2025	58

Prologo

Es para mí un privilegio presentar la segunda edición, correspondiente al año 2025, del libro “**Acciones BUAP 2025 por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU**”. Esta obra refleja el compromiso de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla con la construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible, en sintonía con los grandes retos que enfrenta nuestra sociedad.

En esta edición se presentan 42 proyectos realizados en los años 2024 y 2025, todos ellos con un vínculo explícito a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos trabajos representan un esfuerzo colectivo de estudiantes, académicos e investigadores que, desde distintas áreas del conocimiento, han integrado la sostenibilidad como un eje central de su quehacer universitario.

Los proyectos abarcan desde innovaciones tecnológicas y científicas hasta propuestas en el ámbito social, cultural y ambiental, evidenciando la riqueza y diversidad de enfoques de nuestra comunidad universitaria. Cada uno de ellos constituye un ejemplo concreto de cómo la BUAP transforma el conocimiento en acciones que generan impacto real, tanto en el ámbito local como en el global.

Quiero expresar mi agradecimiento a la Incubadora BUAP, cuyo equipo ha hecho posible esta obra al acompañar, asesorar y dar forma a muchas de las iniciativas que aquí se presentan. Su labor incansable refleja el espíritu de innovación y apoyo al emprendimiento que caracteriza a nuestra institución.

Esta segunda edición reafirma que la **BUAP** es una institución de excelencia, comprometida con la investigación, la innovación y la responsabilidad social, y que trabaja activamente para aportar soluciones a los desafíos planteados por la Agenda 2030 de la ONU.

Dr. David Eduardo Pinto Avendaño
Director de Innovación y Transferencia de Conocimiento
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

“La BUAP transforma el conocimiento en esperanza, y la esperanza en desarrollo sostenible, es el camino que construimos juntos.”

Mensaje de la Rectora, Dra. María Lilia Cedillo Ramírez

La universidad es, ante todo, un espacio de transformación. Con esta segunda edición de la obra “Acciones BUAP 2025 por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU”, la **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla** refrenda su compromiso con la formación de ciudadanos responsables y con la construcción de soluciones para los grandes desafíos de nuestra sociedad.



Los proyectos presentados en esta edición 2025 son un claro ejemplo de cómo nuestra comunidad universitaria —a través de la investigación, la innovación y el emprendimiento— trabaja día con día para aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Quiero destacar especialmente la participación de nuestras y nuestros estudiantes, quienes provienen de diversos programas de licenciatura: desde Arquitectura, Comercio Internacional, Administración de Empresas, Administración Turística y Economía, hasta Biología, Comunicación, Mercadotecnia, Psicología, Derecho, Medicina, Robótica, Biotecnología, entre muchos otros. Esta pluralidad de disciplinas refleja la riqueza académica de la BUAP y su capacidad de generar soluciones multidimensionales a los problemas de nuestra sociedad.

Me llena de orgullo constatar que las y los universitarios de la BUAP no solo generan conocimiento, sino que lo transforman en acciones que impactan positivamente en su entorno. A todas y todos, mi más amplio reconocimiento.

Dra. María Lilia Cedillo Ramírez
Rectora



Mensaje del Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado, Dr. Ygnacio Martínez Laguna



La edición 2025 del libro “Acciones BUAP 2025 por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU” reúne 42 proyectos desarrollados en los años 2024 y 2025, todos ellos alineados de manera explícita con los ODS.

Esta obra constituye un claro ejemplo de cómo la investigación y la innovación en la BUAP se transforman en acciones concretas que responden a problemáticas reales de nuestra sociedad.

Las áreas generales que abarcan estos proyectos son sumamente diversas: desde plataformas educativas y herramientas tecnológicas, hasta propuestas de impacto social, innovaciones alimentarias, soluciones ambientales y desarrollos en salud y bienestar. Dentro de ellos encontramos ejemplos inspiradores como “AlethelA Solutions”, un chatbot y plataforma educativa que busca ampliar el acceso al conocimiento; “Arcobaleno”, que desarrolla stickers para lentes de niños con fines inclusivos; “Aresdan”, enfocado en postres saludables; “Captando lluvia: Agua que aprovechamos”, que propone sistemas de captación de agua de lluvia; “Cosecha cero”, una plataforma para conseguir alimentos; y “Flexipet”, orientado a la producción de férulas ortopédicas.

Cada una de estas iniciativas demuestra que la sostenibilidad es una práctica concreta que se materializa en el talento, la creatividad y el compromiso de nuestros estudiantes e investigadores. La pluralidad de enfoques evidencia que la BUAP no solo forma profesionistas, sino ciudadanos con visión global y responsabilidad social.

Desde la Vicerrectoría celebramos el esfuerzo de la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento, promotora de esta obra, y reafirmamos nuestro compromiso para seguir fortaleciendo una universidad que investiga, innova y transforma, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Dr. Ygnacio Martínez Laguna
Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Agroemprendimiento



TLashic

 Paula Gonzáles Caro
 Osmar Adrián Solano Zárate
 Administración
 @ Tlashic (pulque y cultura)



Tlashic, Pulque y Cultura está enfocado en la producción, venta y promoción de pulque, una bebida tradicional y ancestral de México, conocida como la “bebida de los dioses”. Siendo su misión revitalizar y preservar la rica historia y las tradiciones asociadas al pulque, garantizando su relevancia en la actualidad y su transmisión. Tenemos un gran compromiso con la excelencia y la autenticidad, respaldado por un profundo conocimiento tanto empírico como teórico sobre la elaboración y manejo del pulque, priorizando la preservación de la calidad y el sabor de su producto, asegurando que cada vaso cumpla con los estándares

más exigentes de los conocedores y amantes del pulque y los curados. En Tlashic, Pulque y Cultura, honramos la historia y el prestigio del pulque, aprovechando su reconocimiento para ofrecer a nuestros clientes una experiencia incomparable. Nuestro objetivo es que cada persona que nos visite pueda disfrutar de los sabores únicos y especiales que ofrecemos. El ambiente que Tlashic, Pulque y Cultura ofrece es amigable y acogedor, con un enfoque en la satisfacción del cliente. Nos esforzamos por que cada experiencia sea memorable, cuidando cada detalle desde la producción hasta la venta en puntos de



distribución y eventos. Además, el proyecto busca posicionarse como referente en el mercado del pulque, compitiendo por ser cada día mejor y brindando un servicio excepcional.

Tlashic, Pulque y Cultura no solo se dedica a vender una bebida; con cada vaso de pulque, fomenta y celebra la cultura e historia de México, asegurando que la historia del pulque siga siendo un pilar de la cultura nacional.



Objetivos que cumple



Gammek

-  Evelyn Contreras Sánchez
-  Evangelina Sánchez Fernández
-  Antonio Contreras Vergara
-  gammekpanaderia@gmail.com
-  gammek panaderia
-  Administración



GAMMEK es una empresa familiar dedicada a la elaboración y comercialización de galletas de maíz cacahuazintle, siguiendo procesos totalmente artesanales y brindando una experiencia inigualable y deliciosa en cada bocado, para sus consumidores en la zona de San Salvador el Seco, municipio situado en la zona centro-oriente del estado de Puebla.

GAMMEK es una empresa que ofrece galletas artesanales; bajas en calorías y en sodio, por lo anterior tienen varios beneficios como mantener la

presión arterial dentro de rangos saludables; asimismo son libres de gluten al estar hechas de maíz, lo que las hace adecuadas para personas con enfermedad celíaca o sensibilidad al gluten. Al mismo tiempo, son ricas en carbohidratos siendo una excelente fuente de energía, también son altas en fibra, lo que ayuda a mejorar la digestión y contribuye a la salud intestinal. Las galletas son elaboradas con ingredientes 100% naturales, por lo que no contienen conservadores, además son fabricadas con maíz

cacahuazintle cultivado en la zona de los Llanos de Serdán. Es importante destacar que GAMMEK cosecha una cuarta parte del maíz cacahuazintle que utiliza para la producción de sus galletas. Debido a su textura crujiente son ideales para quienes buscan una experiencia inigualable y deliciosa en cada bocado. Las galletas en sus dos distintas presentaciones cuentan con un empaque innovador y versátil para cualquier tipo de ocasión.



Objetivos que cumple



Csekolada

-  Silvia Leonor Sánchez García
-  José Manuel Espinosa de los Monteros Martínez
-  Fidelia de los Santos
-  Artes



Csekolada es una microempresa artesanal ubicada en Puebla, dedicada a la elaboración y venta de chocolates que respetan las tradiciones y los procesos de una receta familiar transmitida de generación en generación. Su objetivo es realzar los beneficios del chocolate artesanal, brindando a los consumidores productos de alta calidad que, además de deleitar el paladar, ofrecen beneficios para la salud. Elaborando barras y tablillas con distintas proporciones de

cacao y azúcar, además de ingredientes adicionales seleccionados cuidadosamente para satisfacer los gustos de un público diverso. Cada variedad de chocolate está pensada para ofrecer una experiencia única y adaptada a las preferencias individuales, desde quienes buscan sabores intensos y naturales hasta aquellos que prefieren opciones más dulces y suaves. Este proyecto busca posicionar Csekolada como una marca que, a través de su enfoque artesanal y saludable, destaca

en el mercado local y nacional, promoviendo el consumo responsable de chocolate con un fuerte arraigo en las tradiciones poblanas y la herencia familiar.

El proceso de producción incluye la selección cuidadosa de granos de cacao, el tueste, descascarillado y la molienda artesanal, este enfoque permite crear productos únicos que resaltan las características distintivas del cacao, mientras se satisfacen las expectativas de los consumidores actuales.



Objetivos que cumple



Huevos del Valle

 Ana María Hernández González

 Del Valle Huevo

 Administración



En Huevos del Valle, nos dedicamos a producir huevos de libre pastoreo de la más alta calidad, priorizando el bienestar de nuestras gallinas para ofrecer un producto que no solo es nutritivo, sino también éticamente responsable. Nuestra propuesta de valor se basa en 6 pilares fundamentales: cuidado y respeto a las aves, alimentación libre de hormonas, entorno libre de estrés, producción no intensiva, frescura y conveniencia. Creemos que el bienestar de nuestras gallinas

es primordial por lo que, nos comprometemos a proporcionarles un entorno que les permita vivir saludables sin maltrato y en condiciones óptimas. Para esto les otorgamos una dieta variada y equilibrada, rica en nutrientes naturales ya que, permitimos que ellas coman insectos que encuentren. Este enfoque garantiza que no existan hormonas adicionales en sus alimentos.

Practicamos una producción no intensiva, respetando los ciclos naturales, esto no solo mejora la calidad de vida de

nuestras gallinas, sino que también garantiza un producto más saludable y de mayor calidad para nuestros clientes. Nuestras gallinas disfrutan de una vida con mayor libertad y acceso a una alimentación variada, lo que las hace más felices y saludables. Este entorno libre de estrés les permite producir huevos de alta calidad de manera natural, sin la presión y el hacinamiento de la producción intensiva.



Objetivos que cumple



Áurea

 María del Rosario Rojas Díaz

 Ciencias Biológicas



Áurea, ofrece una solución integral para la creación y mantenimiento de espacios verdes vibrantes y funcionales. Con un enfoque basado en fitotecnia, técnicas de selección de especies, sustratos, nutrientes y fungicidas con un mantenimiento eficiente, garantizamos áreas verdes sostenibles que no solo embellecen, sino que también generan beneficios ambientales, económicos y psicológicos como son: la reducción del estrés, aportando una sensación de frescura, ya que la presencia de plantas tiene un efecto calmante, ayudando a reducir la ansiedad y aportan frescura,

lo que mejora la experiencia del cliente en restaurantes, hoteles y otros negocios, la conexión con la naturaleza contribuye a un estado de ánimo positivo; Un diseño paisajístico cuidado, transmite una sensación de lujo y sofisticación, reforzando la imagen de marcas premium como restaurantes, hoteles de alto nivel o agencias de autos en Puebla.

La selección de especies se realiza con base en su adaptabilidad al clima, suelo y condiciones del entorno, asegurando su supervivencia con un bajo mantenimiento. A través de un diseño paisajístico estratégico, creamos espacios



considerando factores clave como sombra, biodiversidad y estética, logrando que cada área verde se integre armoniosamente con su entorno. Para conservar estos espacios en óptimas condiciones, implementamos un mantenimiento eficiente con técnicas especializadas de poda, riego y control de sustratos, nutrientes y plagas, permitiendo que las plantas se mantengan saludables y hermosas con el menor esfuerzo posible por parte del cliente.



Objetivos que cumple





Ambiental



Ecovermis

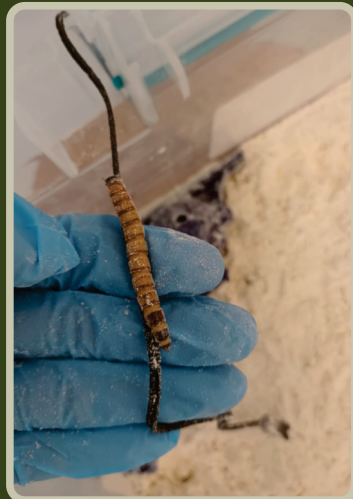
 Leonardo Garduño Rouin
 Luis Ángel Martínez Isidoro
 @ecovermis
 Ingeniería Química



Ecovermis se trata de la creación de un fertilizante líquido creado a base de excretas de gusanos, el Insect Frass (Humus de Tenebrio) es un fertilizante orgánico que proviene de las granjas de larvas de Tenebrio molitor. Durante este proceso se aportan microorganismos benéficos y fermentos con gran riqueza orgánica, sin fitotoxicidad y fácil de manejar. Este proyecto ofrece un fertilizante orgánico líquido concentrado, derivado del proceso biológico de gusanos biodegradadores de plástico, sin la presencia de químicos tóxicos. Este producto se distingue por ser una alternativa sustentable a los

fertilizantes convencionales, promoviendo el crecimiento saludable de las plantas y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

El fertilizante ha sido diseñado para ser de fácil aplicación, permitiendo su uso tanto en huertos urbanos y jardinería doméstica como en cultivos agrícolas de mayor escala. Su formulación líquida concentrada garantiza una absorción eficiente de nutrientes esenciales, optimizando la calidad del suelo y fortaleciendo el desarrollo de las plantas sin generar impactos negativos en el ecosistema. Además de su funcionalidad



agrícola, el proyecto tiene un fuerte compromiso con la sustentabilidad ambiental, ya que transforma los residuos plásticos en un recurso valioso, promoviendo la economía circular y la reducción de la contaminación.

De esta manera, no solo se proporciona una solución efectiva para la fertilización de cultivos, sino que también se impulsa la adopción de prácticas ecológicas responsables en el sector agrícola y en la sociedad en general.



Objetivos que cumple



Kool Tex

 Bruno Durán Delgado

 Ciencias Biológicas



En Kool-Tex, nos destacamos como pioneros en la industria textil al fusionar la sostenibilidad con la calidad y la versatilidad. Nuestra empresa se fundó con el compromiso de la excelencia en la fabricación de fibras textiles sostenibles que no solo son respetuosas con el medio ambiente, sino que también ofrecen una calidad excepcional y una textura amigable. Ofrecemos una alternativa innovadora y responsable que no compromete el rendimiento ni el confort.

Nos enorgullece destacar que nuestras fibras textiles están fabricadas a base de hojas de maíz, un recurso natural

abundante en nuestro país. Esta elección no solo refleja el compromiso con la sostenibilidad, sino también garantiza una materia prima renovable y fácilmente accesible, reduciendo así nuestra huella ecológica.

Lo que realmente nos diferencia en el mercado es nuestra dedicación a la calidad y la durabilidad. Cada fibra textil producida por Kool-Tex está diseñada para resistir el paso del tiempo, manteniendo su integridad y su suavidad incluso después de numerosos ciclos de lavado y uso.

Creemos en la importancia de ofrecer productos que no solo sean sostenibles, sino también duraderos, contribuyendo así a

reducir el desperdicio textil y fomentando un consumo más consciente.

Nuestro compromiso principal es utilizar pigmentos naturales en nuestro proceso de tintura, para garantizar que nuestras fibras textiles sean seguras para toda la familia y agradable con la piel. Ofreciendo calidad sin arriesgar el color y su resistencia. de la producción intensiva.

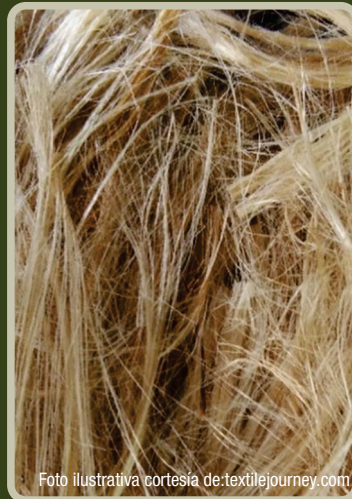


Foto ilustrativa cortesía de: textilejourney.com

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de: textilejourney.com



El closet de tu hermana

 Ana Karen Cirne Calixto

 El closet de tu hermana

 Ciencias de la Comunicación



El Closet de tu Hermana es un bazar de moda circular enfocado en reducir el impacto ambiental de la industria textil, promoviendo el consumo responsable entre jóvenes y generando conciencia sobre los efectos del fast fashion y fomentar hábitos de compra más sostenibles a través de la reutilización de prendas.

El proyecto ofrece tres servicios clave: venta de ropa de segunda mano cuidadosamente seleccionada, intercambios de prendas entre usuarios, y transformación creativa (upcycling), todo con

una presentación cuidada que rompe con los prejuicios sobre la ropa usada. Así, no solo se brinda una experiencia estética y accesible, sino que se educa al cliente en el valor de alargar el ciclo de vida de cada prenda.

Las ventas se realizan a través de la red social Instagram, con opciones de entrega a domicilio y puntos de encuentro, lo que facilita el acceso al público joven. El Closet de tu Hermana busca posicionarse como un referente en moda consciente, inclusiva y con impacto



Foto ilustrativa cortesía de:pexels

ambiental positivo, cada prenda pasa por un proceso de curaduría profesional para asegurar estilo actual, calidad y estado impecable. Además ofrece una garantía de cambio y devolución dentro de los primeros 7 días, algo poco común en sector de segunda mano. Con opciones creativas de intercambio y transformación todo con precios justos y una misión clara: vestir con conciencia sin sacrificar estilo.



Foto ilustrativa cortesía de:pexels

Objetivos que cumple





Tecnológico



Desarrollo de aplicación en formato SaaS

 Víctor Romero Cárcamo
 Ingeniería y Ciencias Exactas

Nuestras aplicaciones en formato SaaS están diseñadas para apoyar a Micro y PYMES que necesitan resolver sus operaciones de forma ágil y eficiente.

Ofrecemos soluciones que permiten acceder a información clave en cualquier momento y lugar, con horarios de soporte extendidos y más opciones de atención para responder a las necesidades del cliente. Además, brindamos capacitación y soporte técnico accesible, asegurando que cada negocio aproveche al máximo la herramienta.

Con características como ahorro de tiempo y personal, interfaz fácil de usar y planes accesibles con soporte incluido, nuestros clientes obtienen ventajas claras frente a las soluciones tradicionales:

- Adaptación a la medida de las necesidades específicas de cada empresa.
- Acceso a información importante desde cualquier dispositivo electrónico.
- Soporte técnico con horarios extendidos y cuotas accesibles.



Objetivos que cumple



Desarrollo Tecnológico del Grupo de Polímeros en Celdas Solares Híbridas: El Futuro en Energías Alternativas

 Dra. M. Judith Percino
 Dr. Enrique Pérez Gutiérrez
 M.C. Francisco Domingo Calvo López
 ICUAP y Decanato de Ingenierías UPAEP

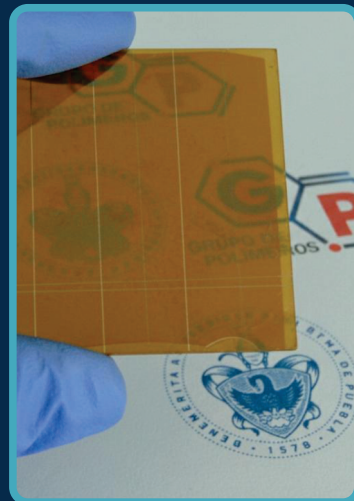
En los últimos años, las celdas solares a base de perovskita o perovskite solar cells (por sus siglas en inglés), ha captado la atención de numerosos grupos de investigación y empresas tecnológicas debido a su alta eficiencia de conversión en comparación con otras tecnologías emergentes y que es comparable con la alcanzada por las celdas de silicio, las cuales la actualmente dominan el mercado.

Las perovskitas híbridas combinan elementos orgánicos e inorgánicos, lo que permite la

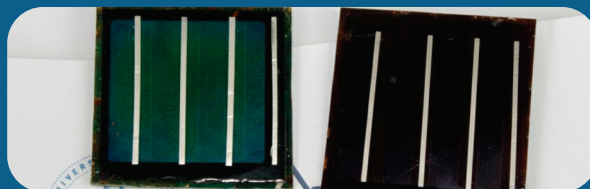
posibilidad de ajustar sus propiedades optoelectrónicas, así como facilidad de procesamiento. Las características de las celdas solares de perovskita que incluyen un pequeño déficit de voltaje en circuito abierto y una alta eficiencia de conversión de energía, son particularmente beneficiosas para la generación de energía eléctrica a partir de energía solar, con el objetivo de reducir el costo normalizado de la electricidad.

El Desarrollo Tecnológico del Grupo de Polímeros en Celdas

Solares de Perovskita ha ido en crecimiento, publicado trabajos científicos sobre la preparación y caracterización de películas homogéneas y cristalinas (en soluciones o por sublimación sobre múltiples tipos de sustratos, flexibles o rígidos). Además, se lleva a cabo la síntesis de los precursores y la fabricación y caracterización de pequeños módulos fotovoltaicos.



Objetivos que cumple



Automatización de los procesos de síntesis y caracterización espectroscópica de compuestos orgánicos mediante el uso de un robot colaborativo



Dr. Enrique Pérez Gutiérrez



M.C. Francisco Domingo Calvo López



Dr. David Pinto Avendaño



Dr. Humberto Salazar Ibarquén



Dra. M. Judith Percino



ICUAP y DITCO, CHIEC, Decanato de Ingenierías UPAEP



El presente proyecto utiliza un robot colaborativo Yumi-IRB 14000 de la compañía ABB, para la automatización de reacciones químicas que permitan la síntesis de compuestos orgánicos con aplicaciones optoelectrónicas. Algunas de las tareas que se automatizan son: la mezcla de reactivos de manera precisa y controlada, el seguimiento y estudio de tiempos de reacción, la reproducibilidad de experimentos entre otros.

Por otro lado, se implementan los procedimientos para llevar a cabo de manera automatizada la caracterización de los compuestos por técnicas espectroscópicas tales como la medición de absorción UV-Vis y la medición de fluorescencia. En este caso, el robot Yumi-IRB será capaz de llevar cabo la preparación de disoluciones o fabricación de películas delgadas, que podrán ser alimentadas en equipos de medición.



Objetivos que cumple



Inteligencia artificial

 Físico Matemáticas



La oferta principal de inteligencia artificial, incluye dos productos innovadores: Assistant, un chatbot especializado en atención al cliente, y Feynman Graph, una plataforma educativa impulsada por IA para personalizar el aprendizaje en ciencias exactas.

La IA se ha convertido en una poderosa herramienta para que las empresas puedan extraer información valiosa de grandes cantidades de datos, automatizar tareas repetitivas y tomar decisiones con conocimiento de causa. Con la aparición de algoritmos de aprendizaje automático y los avances en el procesamiento del lenguaje natural y la visión

por ordenador, la IA está transformando diversos aspectos de las operaciones empresariales, la experiencia del cliente y la investigación y el desarrollo.

Inteligencia artificial es una empresa de base tecnológica enfocada en el desarrollo de soluciones de inteligencia artificial (IA) para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en México. Su misión es optimizar la eficiencia operativa de estas empresas mediante herramientas tecnológicas que promuevan su crecimiento y sostenibilidad.

Feynman Graph representa una innovadora aproximación a la educación individualizada en



Foto ilustrativa cortesía de Freepik

ciencias. Este modelo utiliza inteligencia artificial avanzada para ofrecer una experiencia de aprendizaje altamente personalizada a estudiantes, profesionales y autodidactas. El chatbot actúa como un tutor virtual, adaptándose continuamente a las necesidades y el progreso de cada usuario, proporcionando una educación de alta calidad en física y otras ciencias exactas de manera accesible y escalable.

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de pexels

Green Pet

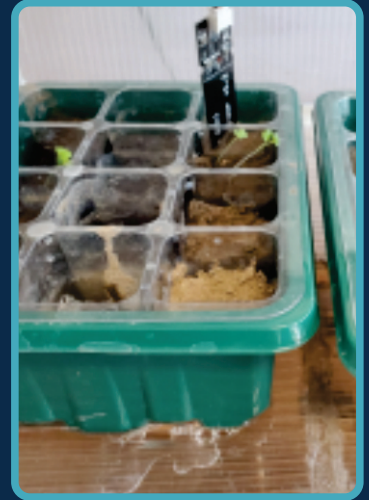
 Bryan Cortéz Álvarez
 Ingeniería y Ciencias Exactas



Green Pet ofrece diseño, desarrollo e implementación de invernaderos automatizados que aprovecha las últimas tecnologías en sensores, actuadores, sistemas de control y análisis de datos para crear un entorno óptimo para el crecimiento de las plantas. Este invernadero no solo busca aumentar la productividad agrícola, sino también mejorar la calidad de los cultivos y reducir la dependencia de los factores climáticos externos. Un sistema automatizado controlado mediante una

aplicación móvil para el cuidado de las plantas que permite conocer el estado de la planta en tiempo real de forma sencilla, intuitiva y sobre todo divertida.

Green Pet ofrece una experiencia de jardinería única, donde el cuidado de las plantas se convierte en una experiencia gratificante y emocionante, comparable a la relación que se establece al cuidar a una mascota querida. Con la tecnología innovadora y la dedicación al bienestar de las plantas y sus cuidadores,



se está transformando la forma en que las personas interactúan con la naturaleza en sus propios hogares.

Green Pet busca posicionarse como una solución innovadora y sostenible para la agricultura urbana en México, con el potencial de contribuir a la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el bienestar personal de los usuarios.



Objetivos que cumple



Órale

 Irving Eduardo Machuca Silva

 Administración



La empresa Órale tiene como objetivo brindar servicio de transporte de mercancías en las zonas de Puebla y Cholula a través de una aplicación para dispositivos móviles.

La empresa cuenta con grandes ventajas con respecto a sus competidores ya que ofrece precios sustancialmente más bajos que el promedio del mercado, además cuenta con altos niveles de innovación, es decir unidades acondicionadas a para todo tipo de carga.

La misión de la empresa es prestar servicio de transporte de carga pesada y liviana a los

usuarios que desean transportar cualquier tipo de carga, reducir los costos de traslado, satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes con personal altamente capacitado y calificado con un nivel alto de rentabilidad.

Órale busca garantizar la seguridad total al usuario y a nuestros socios conductores en todo momento mediante las medidas de seguridad adecuadas como lo son el monitoreo en tiempo real y la certificación de nuestros socios conductores.



Foto ilustrativa cortesía de:Freepik

La interfaz de la aplicación está diseñada para que sea una forma fácil de utilizar y de esta manera saber las rutas, el destino, el precio de los viajes y que los usuarios se sientan con la toda la seguridad y confianza de solicitar un viaje con Órale.

Objetivos que cumple

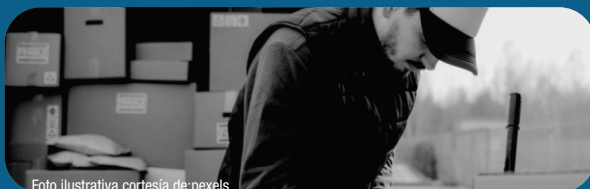


Foto ilustrativa cortesía de:pexels

Educación

Financiera para niños

 Jorge Contreras Quesada

 Economía

  fibocorp

Educación
Financiera para niños

FIBO busca democratizar el conocimiento financiero, fomentar la creación de patrimonio y fortalecer el emprendimiento formal. No solo enseña: implementa, acompaña y mide resultados, con un enfoque en seguridad, transparencia y escalabilidad. Actualmente desarrolla una plataforma digital con inteligencia artificial que integrará educación, inversión y asesoría personalizada en un solo entorno, como parte de una estrategia tecnológica que lo posiciona a nivel nacional e internacional.

El proyecto está liderado por un equipo multidisciplinario de jóvenes profesionales con experiencia en finanzas, educación, emprendimiento y estructuración legal. Desde su inicio, FIBO ha generado tracción en formación, crecimiento patrimonial y consultoría, consolidando una comunidad de usuarios, socios e instituciones.

La naturaleza del proyecto es interdisciplinaria y conectada: FIBO articula tres líneas estratégicas —educación financiera, asesoría empresarial y gestión de

inversiones— dentro de un ecosistema integrado y escalable, diseñado para responder a los retos estructurales que enfrentan millones de personas en países en desarrollo: desinformación financiera, miedo al sistema económico formal y falta de acompañamiento técnico.



Foto ilustrativa cortesía de:pexels

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de:pexels

Laboratorio Central de Investigación de la Facultad de Medicina

 Alejandro Cuautli Bonilla
 Medicina
 @laboratoriocentral_inv
 laboracentral@outlook.com



El Laboratorio Central de Investigación en Biología Molecular es una instalación de vanguardia diseñada para ofrecer servicios analíticos de alta precisión en los campos de genómica y diagnóstico clínico. Su operación se sustenta en equipos tecnológicos avanzados, protocolos estandarizados y un equipo multidisciplinario, posicionándose como un referente en innovación y calidad.

LABCEdIN surgió de la necesidad por tener un espacio con el equipo necesario e innovación

tecnológica, ya que a pesar de que existen otros laboratorios de investigación por parte de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), y que cuentan con solo algunos de los equipos de LABCEdIN, ninguno de ellos tenía en su control todos los equipos necesarios para realizar una investigación especializada en la biología celular y la biología molecular como lo son el Citómetro de flujo Cytoflex o el RTC-PCR, ya que los investigadores debían realizar varios procesos para poder realizar las investigaciones deseadas, además que debían



Foto ilustrativa cortesía de pexels

de transportar las muestras de un laboratorio a otro. Cabe recalcar que LABCEdIN cuenta con una patente sobre un tratamiento de prevención en fibrosis pulmonar para neonatos.

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de pexels

Empower She

 Ximena Ortiz Gómez

 Ingeniería y Ciencias Exactas

 empower.shee



EmpowerShe busca reducir la brecha en la paridad de género desde la educación primaria, ya que promueve el acceso a la educación sin barreras tecnológicas mediante cursos virtuales sin la necesidad de conectarse a internet. Complementariamente, se han diseñado talleres y cursos específicos para mujeres jóvenes, con un enfoque en el desarrollo de competencias clave como liderazgo, autoestima y trabajo colaborativo.

Estos espacios exclusivos brindan un ambiente seguro

donde las participantes pueden expresarse libremente, sin temor a enfrentar prejuicios de género. La propuesta de valor de EmpowerShe es ofrecer una plataforma sin internet, accesible, divertida y efectiva que busca empoderar a niñas y mujeres interesadas en aprender ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, que les permita tener acceso a recursos y conocimientos para tener oportunidades en un futuro más justo y equitativo.

Esta modalidad permite que los estudiantes accedan a contenidos educativos en

cualquier momento, adaptándose a sus horarios y necesidades particulares, lo que resulta especialmente valioso en zonas marginadas donde la conectividad es un desafío constante. Al eliminar la dependencia de internet, esta iniciativa no solo democratiza el acceso al conocimiento, sino también contribuye significativamente a reducir la brecha digital.



Objetivos que cumple



Laswel media

 Roberto Pablo García Pardo

 Ciencias de la Comunicación



Laswel Media es un negocio creativo originado en Puebla, dedicado a ofrecer soluciones de comunicación estratégica, producción audiovisual y branding a micro, pequeñas y medianas empresas, y organizaciones sociales que tienen la necesidad de posicionarse con mayor fuerza en el entorno digital. La agencia brinda un acompañamiento personalizado, profesional y accesible para construir mensajes claros, auténticos y con impacto emocional.

La oportunidad de negocio proviene de la creciente necesidad de las MiPyMEs por profesionalizar su presencia en

los medios digitales dentro de un escenario en el que la digitalización se ha visto acelerada por situaciones puestas en marcha a partir de la pandemia de COVID-19.

A partir de esta nueva era digital, Laswel Media identifica las necesidades en materia de comunicación de cientos de negocios que no tienen una identidad visual, una narrativa coherente o una planificación estratégica. Es su objetivo acompañar a estos negocios desde el diagnóstico hasta el lanzamiento de campañas, así como también realizar, entre otros, la producción audiovisual, el diseño gráfico, gestión de redes sociales, la

consultoría, y el branding emocional. También se trabaja desde el marco de la empatía, el buen uso de la inteligencia artificial, la medición de resultados y la narrativa con propósito. Laswel Media aspira a ser una agencia donde el trato humano y el profesionalismo, la creatividad, la construcción de marcas memorables, con unos recursos ajustados a cada cliente, sean el signo de identidad.

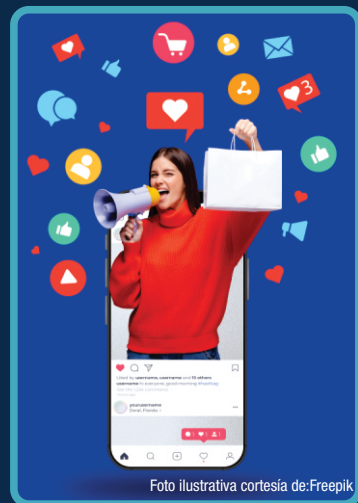


Foto ilustrativa cortesía de:Freepik

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de:rawpixel

Synerwind



Bruno Ortiz Valtierra



Ciencias de la Electrónica



Synerwind es un proyecto alineado a uno de los problemas más importantes a nivel nacional e internacional; la falta de energía eléctrica. El paso hacia un mundo más tecnológico lleva consigo una mayor demanda energética.

Synerwind responde de manera directa al aprovechar el viento generado por arrastre vial para convertirlo en energía eléctrica. De esta forma, el proyecto busca posicionarse en la ciudad de Puebla para generar energía limpia y contribuir hacia la huella de carbono, además del beneficio

económico que conlleva el ahorro de energía para las luminarias.

Es necesario sentir seguridad al transitar en vehículo de noche en la ciudad, la mayoría de los usuarios reportaban fallas en el sistema de iluminación de las vías rápidas, ello puede ocasionar algún accidente o siniestro por la falta de visibilidad clara. Poder satisfacer la demanda de las propias luminarias permitiría contar con vías mejor iluminadas.

Gracias a la capacidad que tiene Synerwind para

instalarse en la infraestructura existente, no será necesario realizar un gasto extra para la creación de nueva infraestructura, ello además de ser una ventaja competitiva, permite llevar a la ciudad de Puebla al siguiente paso hacia la sostenibilidad.



Objetivos que cumple



Flexipet

 Luis Ángel Rojas Azanes
 Ciencias de la Electrónica

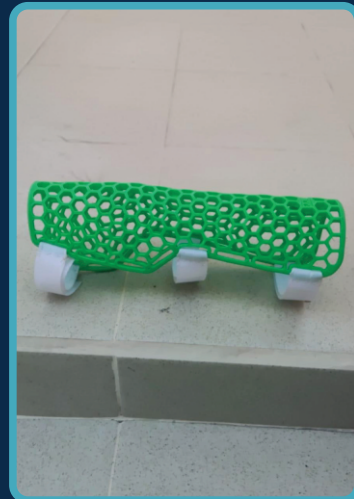


Flexipet se centra en la creación y comercialización de férulas ortopédicas personalizadas, mediante tecnología de impresión 3D en México.

Esta innovadora iniciativa busca abordar las necesidades de rehabilitación ortopédica de manera eficiente y personalizada, aprovechando los avances tecnológicos para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada paciente.

Nuestra propuesta se fundamenta en la combinación de la impresión 3D con filamentos especializados para la fabricación de férulas ortopédicas, lo que permite una personalización precisa y la rápida adaptación a las características anatómicas de cada individuo.

Además, este enfoque nos permite ofrecer productos de alta calidad a costos competitivos y tiempos de entrega reducidos.



Objetivos que cumple



PROGRAMA PILOTO STEAM

Escuela Primaria Cadete Juan Escutia

 Dra. Lilia Verónica Gómez Galeana
 Francisco Melgarejo Zempoaltecatl
 Rubén Ayala Lugo
 Alexander López Espinoza
 Departamento de Incubación y Desarrollo
de Competencias Profesionales de la DITCO

Se realizó la implementación del Programa STEAM en la “Escuela Primaria Cadete Juan Escutia”, a 78 estudiantes (niños y niñas) de los grados de 5to. y 6to. de primaria, mediante 10 módulos iniciando del 13 de febrero y al 7 de mayo de 2024. Una vez concluida la impartición de los módulos se realizó el cierre del Programa con una feria de ciencias y artes donde se presentaron el desarrollo de 20 proyectos a los padres de familia, alumnado de otros grados, profesorado, directivos de la escuela, así como de la Institución de Educación

Superior, se demostró el impacto que se obtuvo del acercamiento a los conocimientos STEAM.

Además, dentro de la feria de ciencias y artes, la DITCO realizó actividades con 2 robots para que interactuaran con los niños y niñas, así como una charla impartida por la Dra. Sofía Paniagua Rivera especialista en temas de la ciencia en la educación.

El contenido de los módulos impartidos:

MÓDULO 1. Explorando la física con catapultas



MÓDULO 2. Experimentando la química

MÓDULO 3. Lo increíble del cuerpo humano

MÓDULO 4. Robótica educativa

MÓDULO 5. Circuitos eléctricos

MÓDULO 6. Descubriendo la ingeniería mecatrónica

MÓDULO 7. Mundo industrial

MÓDULO 8. Descubriendo la ingeniería biomédica

MÓDULO 9. Jugando con tablas de multiplicar

MÓDULO 10. Diversión con matemáticas

Objetivos que cumple





Social



Cosecha Cero

 José Carlos Tapia Martínez

 Facultad Economía



Cosecha 0 es una plataforma que tiene 2 objetivos, el primero es brindar a los estudiantes locales foráneos, un espacio donde puedan encontrar alimentos procesados o productos perecederos para poder satisfacer una de las necesidades básicas del ser humano que es la alimentación, pero no solo eso sino que Cosecha 0 les ofrece estos productos a bajo costo. El segundo objetivo es contribuir a los negocios locales enfocados a este sector a reducir sus pérdidas por productos que no se venden y

entran en estado de descomposición, esto a su vez, generará un impacto positivo en favor del medio ambiente al evitar emisiones de CO2 que estos productos producen. Nuestro proyecto está compuesto por 2 fases, en la primera creamos una comunidad en telegram y una comunidad en WhatsApp a través de la cual compartimos información a estudiantes como nosotros de en qué lugar hay productos perecederos y alimentos procesados a bajo costo, además se ofertarán despensas semanales de frutas y verduras a bajo costo



para lo cual visitaremos una lista de aproximadamente 320 establecimientos que se encuentran en la zona aledaña a Ciudad Universitaria, compraremos el producto aún en buen estado y se lo venderemos a nuestros usuarios, a través de esta comunidad ganaremos seguidores y buscaremos que más personas se interesen en el proyecto.



Objetivos que cumple



Neurofit-A

 Tomás Escobar Reyes

 Medicina



NEUROFIT-A es un emprendimiento que ofrece servicios de rehabilitación a personas que cuentan con alguna enfermedad neuronal, o que enfrentan afectaciones en el sistema nervioso central; con el fin de que puedan mejorar su movilidad, coordinación, controlar la espasticidad, prevenir contracturas y deformidades, controlar el dolor y mejorar la función respiratoria. Con esto los pacientes lograrán mejorar la calidad de vida, su estado de ánimo y autoestima. Este emprendimiento nace de

una necesidad de atención especializada en neurorrehabilitación a personas derivadas de lesiones neurológicas.

Las afecciones neurológicas son la principal causa de discapacidad en el mundo, la cual repercute en la calidad de vida de las personas.

Este proyecto busca brindar un espacio de rehabilitación neurológica para una población que se encuentra desatendida por las pocas clínicas que ofrecen un servicio específico a estas enfermedades; mediante un plan

personalizado con base en las necesidades y metas de cada paciente, elaborado y acompañado por especialistas de la salud, ayudando así a que el paciente obtenga una mejor calidad de vida.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de freepik



Temolôte

 Jesús Hernández Sánchez

 Ciencias de la Comunicación



En Temolôte luchamos por la revalorización de artesanos que fabrican productos a base de piedra volcánica.

Temolote es una empresa poblana que busca mejorar las condiciones de los artesanos en todos aspectos para permitir que la calidad de vida de la comunidad mejore, ya que las comunidades que dependen en gran medida de la artesanía como fuente de sustento, a menudo carecen de apoyo adecuado para fortalecer sus economías locales.

Las artesanías de piedra provenientes de San Salvador, el Seco, con un fuerte valor

cultural, los productos cuentan con una estandarización de la calidad, además de una amplia variedad de precios.

Temolote empodera a los artesanos de la comunidad y les da visibilidad para que su trabajo sea reconocido y valorado mejorando así la calidad de vida de ellos y de sus familias.

Esta revalorización de artesanos de piedra volcánica se logra a través de una plataforma de comercio electrónico, esto representa un paso crucial hacia la preservación de este arte tradicional y el sustento de las comunidades que lo practican.



Al impulsar su visibilidad y accesibilidad a través de una plataforma digital, no solo se promueve su trabajo, sino que también se abre un nuevo mercado global para sus creaciones únicas. Esta iniciativa no solo impulsa la economía local, sino que también fomenta el aprecio por la artesanía auténtica y sostenible.



Objetivos que cumple



Cuidado Vital

 Luis Alfredo Hernández Toxtle

 Contaduría Pública



En Cuidado Vital promovemos la salud del paciente geriátrico de forma experta ofreciendo atención especializada. Los adultos mayores a menudo enfrentan una variedad de condiciones de salud complejas, como enfermedades crónicas, deterioro cognitivo y discapacidades físicas. Más allá de tratar enfermedades, la enfermería geriátrica se centra en promover la salud, así como el bienestar general de los adultos mayores fomentando estilos de vida saludables. Los enfermeros geriátricos están capacitados para atender

las complejas condiciones de salud que surgen con el envejecimiento, desde enfermedades crónicas hasta discapacidades cognitivas. Su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los ancianos, promoviendo la autonomía, la dignidad y el bienestar en todas las etapas del envejecimiento.

Trabajamos en colaboración estrecha con cada individuo para desarrollar planes de atención que cubran de manera óptima sus preferencias y requerimientos personales. Desde el manejo de enfermedades crónicas



Foto ilustrativa cortesía de freepik

hasta el cuidado de heridas y el apoyo emocional, nuestro enfoque garantiza una atención continua y efectiva.

Contamos con un equipo multidisciplinario compuesto por enfermeras geriátricas, terapeutas físicos y ocupacionales, quienes colaboran para proporcionar un cuidado holístico que abarca todas las dimensiones de la salud y el bienestar del paciente.

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de freepik



TiernOsitos reborn



Francisco Javier Meneses



Ciencias de la Electrónica



TiernOsitos. reborn



TiernOsitos Reborn es un proyecto diseñado para impactar de manera positiva en la industria del juguete artesanal en México. La empresa se especializa en la creación de muñecas hiperrealistas, elaboradas con técnicas de pintura artesanal que destacan por su calidad y atención al detalle. Este enfoque no solo eleva el estándar del producto, sino que también busca consolidar a TiernOsitos Reborn como un referente en el segmento de juguetes premium y personalizados.

El objetivo principal de la empresa es satisfacer las necesidades emocionales de un público que valora la conexión familiar y el significado detrás de cada obsequio.

Enfocado inicialmente en el mercado del centro del país, TiernOsitos Reborn ha identificado un nicho de consumidores que buscan productos únicos, culturalmente relevantes y que fomenten experiencias significativas en el entorno familiar.

También se encuentra



enfocado hacia el mercado del coleccionismo, una comunidad creciente en México; lo que hace parecer novedosos estas muñecas hiperrealistas pese a que su origen se remonte hace unos años.



Objetivos que cumple



Remincentia

 Maite Lucero Lima Lima
 Arquitectura

Remincentia

Remincentia es una empresa especializada en turismo arquitectónico que propone una experiencia única para quienes desean explorar la historia a través de los espacios que la han albergado. Su enfoque se basa en recorridos cuidadosamente diseñados que siguen un hilo cronológico, permitiendo a los visitantes sumergirse en la evolución arquitectónica de una región desde sus orígenes hasta la actualidad.

Más que simples visitas guiadas, Remincentia ofrece una alternativa innovadora para los amantes de la historia y la cultura, combinando el rigor histórico con una narrativa envolvente. Cada recorrido está estructurado según las épocas

de surgimiento de los estilos arquitectónicos, lo que permite comprender no solo las características estéticas de cada periodo, sino también el contexto social, político y cultural que dio forma a cada edificación. Con esta propuesta, Remincentia transforma el turismo en una experiencia educativa y sensorial, donde cada fachada, cada columna y cada detalle arquitectónico se convierte en testimonio vivo del pasado.

Remincentia toma en cuenta las necesidades que tienen los usuarios y ofrece alternativas que pueden ayudar a tener una experiencia satisfactoria y memorable. Se centra en la empatía, el conocimiento de los usuarios e indaga en la



historia para que ellos puedan comprender de una manera atractiva el origen de los edificios históricos.

En el sector del turismo las empresas que ofrecen recorridos por la ciudad abarcan temas como son historia, gastronomía, leyendas urbanas y un poco de arquitectura. Siendo esta una oportunidad clave para la diferenciación de la competencia.

Objetivos que cumple



Jardines del mañana

 Diego Ruiz Pérez

 Ciencias de la Electrónica



Aunque no se cuenta con cifras exactas sobre la cantidad de zonas verdes dentro de las escuelas en Puebla, los datos sobre la infraestructura verde en la ciudad evidencian una necesidad urgente de intervención. Esto sugiere la importancia de implementar programas orientados a la creación, recuperación y mantenimiento de espacios naturales dentro de los entornos escolares.

El proyecto “Jardines del Mañana” surge como una propuesta para esta problemática, contribuyendo no sólo a la mejora del entorno físico de las instituciones educativas, sino también al fortalecimiento de la conciencia ambiental entre

estudiantes y docentes.

La implementación permitirá generar espacios saludables, educativos y recreativos, elevando la calidad de vida dentro de las escuelas.

“Jardines del Mañana” nace como una respuesta verde y comprometida ante la falta de espacios naturales dentro de los entornos escolares. Más allá de plantar árboles, propone sembrar conciencia, comunidad y esperanza a través de la restauración ecológica participativa de escuelas primarias y secundarias en Puebla capital.

Este proyecto no solo recupera patios olvidados: transforma espacios grises en aulas vivas, donde aprender y convivir se vuelve una experiencia natural.



Foto ilustrativa cortesía de jardinesdemex

A través de diagnósticos ecológicos, diseño participativo, brigadas estudiantiles, talleres educativos y restauraciones funcionales, se establece un modelo replicable que pone a los estudiantes, docentes y familias como protagonistas del cambio.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Objetivos que cumple



Eleos

 Yareli Rosas Santamaria

 Administración



Barbería Eleos será un espacio exclusivamente dirigido al género masculino, se ofrecerán servicios específicos para el cuidado de su imagen, destacando los cortes de pelo y arreglos de barba. De hecho, la tendencia de la barbería para hombres es que el corte y afeitado no se limite a la estética básica, sino que también se oriente en lograr un resultado auténtico que los distinga del resto y servicios de spa y hagan que el cliente se sienta satisfecho al salir del establecimiento.

Conscientes que los cortes de cabello no son solo un simplemente acto de estilo, ya que, en realidad son una declaración de la personalidad y confianza de un hombre.

Sabiendo que cada piel tiene necesidades diferentes, por lo que nuestras Lady barber's, te recomendarán cuáles de todos nuestros tratamientos son los mejores para ti dependiendo de la edad, estilo de vida y tipo de piel. Además, asesorarán cómo seguir cuidándote en tu rutina diaria con nuestra exclusiva línea de productos.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de freepik



In All Ideas

 Vanessa Alejandra Molina Flores

 Contaduría Pública



In-All Ideas es un proyecto que permite tener un acercamiento internacional dentro del emprendimiento. Dentro de esta dinámica toma relevancia las diferencias culturales a la hora de estructurar un emprendimiento, tomar una asesoría o hacer negocios.

Esta experiencia internacional permite desarrollar el perfil profesional y personal de los estudiantes, permitiéndoles crear una experiencia previa a entrar al campo laboral, pues tienen una oportunidad de dirigir equipos, estructurar proyectos, asesorar modelos de negocios, entre otras cuestiones, mientras quienes tienen una participación dentro de la competencia tendrán la

oportunidad de volver realidad sus proyectos, además de ser asesorados y obtener un financiamiento quien resulte ganador.

Este sistema permite tener experiencias profesionales e internacionales previo a enfrentarse al campo laboral, creando así mayores oportunidades.

Ofrecemos a los estudiantes de educación superior con una idea de emprendimiento y/o un perfil de negocios, un acercamiento a experiencias internacionales sin necesidad de desplazamientos geográficos, mediante un programa calendarizado, con objetivos determinados por los mismos universitarios a través



Foto ilustrativa cortesía de freepik

de 2 retos anuales basados en los ODS. Además, les ofrecemos acompañamiento y una constante gestión de financiamiento para seguir impulsando sus ideas. De esta manera ampliamos sus oportunidades profesionales y nos aseguramos de que exista una evolución real de sus proyectos, permitiendo así crear un impacto positivo en la sociedad a través de la creación de proyectos de innovación de alto impacto.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Objetivos que cumple



Machi

 María Guadalupe Sánchez Guillen
 Administración



Machi es un proyecto que fabrica y vende mini donas gourmet horneadas de diferentes sabores y diseños, adecuados a los gustos y las necesidades de nuestras clientes, bajas en calorías nos preocupamos por el bienestar de las personas, es por esto que brindamos talleres ocupacionales para un óptimo desarrollo integral, además; los usuarios aprenden una actividad a través de la cual pueden generar ingresos propios.

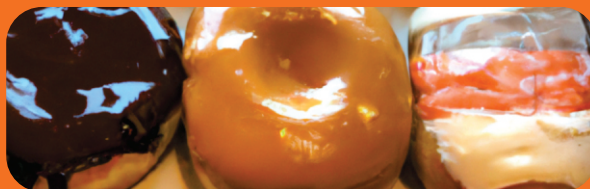
Talleres enfocados al desarrollo emocional:

Los talleres que ofrece Machi están enfocados en brindar una experiencia diferente para realizar Talleres de cocinoterapia elaborando: donas y decoración de éstas, este taller ayuda a los clientes a mejorar en aspectos emocionales ya que sirve como una forma de desestrés. A diferencia de otros talleres de terapia ocupacional, Machi ofrece talleres que ayudan a los usuarios a generar nuevos

ingresos ya que aprenden un oficio que les da la oportunidad de comercializar los productos que aprenden a preparar, además, Machi compra los productos que ellos mismo preparan para ofrecer a sus clientes.



Objetivos que cumple



Guerra consultores

 Mario Dayan Saavedra Guerra

 Psicología



Consultoría Psico emocional Guerra Consultores diseñado para abordar de manera efectiva los riesgos psicosociales que afectan el desarrollo de los estudiantes en instituciones educativas. Nuestra propuesta se centra en ofrecer servicios especializados de detección, atención e intervención, y prevención de riesgos psicosociales, con el objetivo de promover un entorno educativo seguro y saludable. Este modelo de negocio está fundamentado en la colaboración con instituciones educativas de todos los niveles, desde la educación básica hasta la superior, proporcionando soluciones

personalizadas y basadas en evidencia científica.

El servicio de consultoría se estructura en tres niveles: diagnóstico, intervención y prevención. El diagnóstico implica la identificación de los riesgos psicosociales presentes en los estudiantes a través de una evaluación integral que incluye pruebas psicológicas, entrevistas y grupos focales.

La intervención se divide en acciones preventivas y focalizadas, que incluyen talleres y conferencias para estudiantes, docentes y tutores, así como la derivación a especialistas cuando sea necesario.

La prevención se centra en



Foto ilustrativa cortesía de freepik

fortalecer los factores protectores individuales, familiares y sociales, mediante la formación docente, la elaboración de protocolos y el diseño de instrumentos de evaluación e innovación de alto impacto.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Objetivos que cumple



Aresdan

 Brenda Guadalupe Gutiérrez Adán
 Administración



AresDan se presenta como un emprendimiento emergente en el mercado de postres, enfocado a la creación de postres personalizados y saludables bajo pedido.

Su propuesta de valor radica en ofrecer postres de alta calidad, destacándose por su innovación en sabores y capacidad de personalización. Esta propuesta se dirige a consumidores que valoran productos exclusivos y de calidad, buscando satisfacer las necesidades individuales en cuanto a restricciones alimenticias.

AresDan se presenta como una postrería innovadora, dedicada

a convertir el placer de los postres en una experiencia inolvidable a través de la elaboración y venta de creaciones únicas y hechas bajo pedido. Se distingue por su compromiso con la calidad, la personalización y la innovación, asegurando que cada postre no solo deleite el paladar, sino que también refleje las necesidades y preferencias individuales de nuestros clientes.

En AresDan, cada postre comienza con un pedido específico, lo que les permite garantizar frescura, exclusividad y una atención meticulosa a los detalles. Esta



Foto ilustrativa cortesía de freepik

metodología les permite ofrecer postres adaptados a las preferencias personales y a la singularidad de cada ocasión. La personalización es el núcleo de su oferta; permiten a los clientes participar activamente en el proceso de creación, influyendo en sabores, estilos y presentaciones para que el resultado final no solo cumpla, sino que las supere.

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de freepik



Madera y Patitas

 Ángel Álvarez Hernández



Madera y Patitas combina una carpintería convencional con un refugio animal, ofreciendo una propuesta única y de gran valor tanto para nuestros clientes como para la comunidad.

En nuestra carpintería, ofrecemos un Servicio de Diseño Personalizado, donde trabajamos estrechamente con cada cliente para crear muebles y piezas de carpintería únicas y adaptadas a sus preferencias. Utilizamos software avanzado de diseño para visualizar los proyectos antes de su fabricación,

asegurando así la satisfacción completa del cliente.

Nos enorgullecemos de producir Piezas de Producción de Alta Calidad, fabricadas con materiales de primera clase y mediante técnicas artesanales. Cada etapa del proceso de producción está sujeta a estrictos controles de calidad, garantizando que cada pieza cumpla con nuestros altos estándares de durabilidad y estética.

Integrado en nuestras instalaciones, contamos con un Refugio Animal que proporciona un hogar temporal



a animales abandonados o rescatados. Estos animales reciben cuidado y un ambiente seguro mientras buscamos hogares permanentes para ellos. Además, los clientes pueden interactuar con los animales y apoyar nuestra causa durante sus visitas, creando una experiencia enriquecedora para todos.



Objetivos que cumple



Moviéndote con tu comunidad

 Edgar Yair López Gonzáles
 Administración



"Moviéndote con tu Comunidad", un proyecto enfocado en fomentar la práctica deportiva en espacios públicos y comunitarios de zonas marginadas, como parques y canchas municipales, específicamente en colonias periféricas al sur del municipio como Loma Bella, San Ramón, la Popular, San Bartolo y Agua Santa.

El proyecto busca abrir espacios públicos para que los jóvenes puedan participar en actividades deportivas dirigidas por profesionales del deporte a un costo accesible para la

comunidad, en colaboración con el Instituto Municipal del Deporte. Para facilitar el acceso, se implementará una aplicación móvil donde los participantes podrán reservar clases, revisar la oferta de actividades y localizar los sitios exactos de las sesiones.

El proyecto busca abrir espacios públicos para que los jóvenes puedan participar en actividades deportivas dirigidas por profesionales del deporte a un costo accesible para la comunidad, en colaboración con el Instituto Municipal del Deporte.



Para facilitar el acceso, se implementará una aplicación móvil donde los participantes podrán reservar clases, revisar la oferta de actividades y localizar los sitios exactos de las sesiones.

Objetivos que cumple



Vorham

 Sergio Martínez Briones

 Economía



Vorham es un emprendimiento de diseño, producción y comercialización de prendas de vestir para hombres y mujeres jóvenes. Nuestro catálogo incluye prendas atemporales, confeccionadas con telas de alta calidad, así como opciones que fusionan lo casual y lo formal, con el fin de que nuestros clientes se sientan bien al vestirse.

Vorham busca no seguir las tendencias cambiantes de la industria de la moda, por el contrario, se enfocan en un estilo clásico, elegante, silencioso, evitando los

grandes logos, los colores brillantes, entre otros; permitiendo que el cliente pueda usarlos con completa comodidad, para sus actividades cotidianas.

Nuestras colecciones se basan en la moda casual-formal, logrando así que éstas sean usadas en diferentes momentos de la vida cotidiana del cliente. Inclusive en actividades deportivas, ya que contamos con una línea de ropa deportiva, que cuenta con telas con tecnología que protege de los rayos uv.

Nuestros procesos de



Foto ilustrativa cortesía de freepik

fabricación están diseñados con el objetivo de minimizar el impacto ambiental al evitar la producción en masa. Además, nuestras prendas destacan por sus telas y acabados de calidad, lo que permite que las mismas tengan una durabilidad superior a la media de la moda fast fashion, donde las prendas suelen tener una vida útil máxima de dos años.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Objetivos que cumple



Yo Soy

 Mary Tere Díaz Denicia

 Administración



La Consultoría de Salud emocional “YO SOY” se presenta como una clínica de salud emocional centrada en ofrecer un apoyo integral y compasivo a los cuidadores primarios de pacientes terminales, abordando tanto sus necesidades emocionales como prácticas con el apoyo de la tanatología, gracias a eso se ofrecen diferentes beneficios clave como lo es el apoyo emocional personalizado, donde los cuidadores pueden expresar sus emociones brindando un espacio seguro y compasivo, recibiendo orientación y aprendiendo estrategias para manejar tanto el estrés como

la ansiedad asociados con el cuidado de un ser querido en etapa terminal.

Se ofrece asesoramiento y orientación profesional con el equipo capacitado para aspectos médicos, legales y emocionales del cuidado terminal, proporcionando recursos educativos y herramientas prácticas para ayudar a los cuidadores a comprender mejor el proceso de cuidado terminal, el duelo y la adaptación a la pérdida, así como para resolver cualquier problema jurídico que pueda surgir ayudando a los cuidadores a tomar decisiones informadas y a enfrentar los desafíos con confianza.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Consultoría de Salud emocional “YO SOY” se diferencia por su enfoque humanista y adaptativo así como por la inclusión de servicios legales para abordar las preocupaciones de los cuidadores. Está comprometido a proporcionar un apoyo integral que no solo mejore la calidad de vida de los cuidadores, sino que también facilite un cuidado más efectivo y humano para los pacientes terminales.

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de freepik



Arcobaleno

 Stephany Annette Marín Torres

 Administración



Arcobaleno, es una microempresa naciente que ofrece una solución innovadora para niños con problemas visuales: lentes ópticos personalizables mediante stickers decorativos, que los pequeños pueden intercambiar según sus gustos y emociones, con una amplia gama de personajes de dónde escoger. Este concepto busca transformar el uso de lentes en una experiencia divertida, inclusiva y expresiva, superando barreras sociales y psicológicas asociadas al uso de anteojos.

Arcobaleno ofrece al público infantil la posibilidad de tener armazones personalizados, resistentes y funcionales, cómodos y ergonómicos, diseñados para estimular el uso y cuidado de sus lentes. Con esto se busca mejorar la aceptación a los lentes, participar en la elección modelo y los personajes de su elección, es más probable que los acepte y cuide, además la utilización de nuevos materiales garantiza la resistencia al grado de afirmar que puede ser irrompibles. Los padres, por su parte,

encuentran en Arcobaleno, una alternativa accesible, segura y diseñada con enfoque creativo y lúdico que alivia sus preocupaciones por la aceptación y el uso continuo de anteojos por parte de sus hijos.



Objetivos que cumple



Sense tour

 Andrea Farquet Saucedo

 Administración



Sense Tour se desarrolló con la idea de crear una herramienta tecnológica pensada desde la empatía: una aplicación móvil para museos, diseñada junto a personas con discapacidad visual, que permite a cada usuario recorrer un museo de forma autónoma, sin depender de terceros, con orientación guiada y contenidos diseñados para despertar los sentidos. Este proyecto es una respuesta creativa, humana y tecnológica al vacío que existe en los espacios culturales para las personas con discapacidad visual.

SenseTour es una herramienta tecnológica e inclusiva que tiene por objetivo democratizar el acceso al arte y la cultura, adaptando una experiencia de museo autónoma, inmersiva y emocional para las personas con discapacidad visual.

Se trata de una propuesta que asume el derecho a la accesibilidad cultural, que derriba las barreras físicas y transforma los museos en espacios inclusivos. Mediante su orientación hacia la co-creación con los usuarios, la tecnología personalizada y las alianzas con instituciones



culturales, SenseTour se posiciona como una herramienta con poder transformador social con valor educativo, emocional y económico.

Objetivos que cumple



Viajes Orgullo

 María José Flores Serrano

 Derecho



"Viajes Orgullo" es un proyecto que busca consolidarse como una agencia de viajes que sea innovadora y que este comprometida con la población LGBT+, especialmente diseñado para atender todas sus necesidades específicas con un enfoque primordial en la seguridad y la inclusión. Lo que la agencia busca es crear experiencias de viaje personalizadas y enriquecedoras, donde los clientes LGBT+ y sus familiares puedan viajar sin preocupaciones, sintiéndose respetados, valorados y seguros de expresar su identidad. Para lograrlo, ellos establecerán alianzas estratégicas con proveedores

de servicios turísticos certificados como "LGBT-friendly" y desarrollarán protocolos de seguridad exhaustivos, pudiendo así ofreciendo asistencia 24/7. "Viajes Orgullo" también ayudara a que la comunidad LGBT+ mediante itinerarios se incorporen a eventos culturales y festivales, promoviendo la visibilidad y el orgullo. La agencia también está comprometida a proporcionar a su población experiencias auténticas y relevantes, buscando conectar a los usuarios con la cultura local y fomentando a hacer comunidad entre los turistas, brindando de esta manera alternativas para diferentes



Foto ilustrativa cortesía de freepik

presupuestos. Además, fomenta un turismo consciente y sustentable.

"Viajes Orgullo" busca liderar en el sector de viajes LGBT+, proporcionando de esta manera experiencias seguras, inclusivas, genuinas y responsables, con el objetivo de generar un efecto positivo en sus clientes y los lugares que visitan.



Foto ilustrativa cortesía de freepik

Objetivos que cumple



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Happy Can



Moises Kuri Rojas



Medicina Veterinaria y Zootecnia

happycancamp



Happy Can Camp es un centro canino integral con más de diez años de experiencia, especializado en el bienestar animal mediante diferentes servicios como hotel, estética, medicina preventiva, adiestramiento, etc. Con una trayectoria sólida donde el cuidado canino ha ido conquistando una reputación de calidad, confianza y compromiso hacia el bienestar físico y emocional de los perros.

El plan de negocios es un paso natural del proyecto que ya existe y busca profesionalizar

el sector mediante la apertura de una academia que ofrezca formación certificada en el ámbito del adiestramiento y estética canina, que cuente con el respaldo de la SEP a través del sistema CONOCER. La nueva rama educativa del Happy Can Camp busca democratizar el conocimiento y ofrecer herramientas reales para poder emprender y atender así la creciente demanda de formación técnica, práctica y ética.

El proyecto busca consolidar el Happy Can Camp como un referente en la formación



canina, tanto a nivel regional como nacional.

A partir de un modelo educativo práctico y accesible, Happy Can Camp busca formar futuros profesionales que se sumen al bienestar animal y ayudar al proceso de profesionalización en el sector.

Objetivos que cumple



Tlaolli buffet

 Juan Carlos Palomares Solares

 Administración



Tlaolli Buffet Poblano, se desarrollo con la idea de proporcionar un buffet de cocina poblana tradicional responde a la necesidad de querer rescatar y proteger las recetas originales, lo cual ayuda y permite que los clientes disfruten platillos tal como se han preparado durante generaciones.

En Tlaolli daremos empleo a mujeres de la 3ra edad como cocineras, apreciando sus saberes y a madres soleteras en el servicio, con esto valoramos tanto su experiencia y su necesidad de que les

permitan a ambos grupos acceder a oportunidades laborales, fomentando su autonomía económica y el bienestar social. Y por otro lado también trabajaremos con proveedores locales para garantizar la frescura de los insumos el buffet será a la carta, lo que permite optimizar las cantidades preparadas permite reducir el impacto ambiental, disminuir costos y fortalecer la economía regional.

En Tlaolli Buffet Poblano, nuestro objetivo es ofrecer una experiencia gastronómica



genuina, inclusiva y socialmente responsable, que enfatiza y recuerda la abundancia de la cocina tradicional poblana. Nos caracterizamos por combinar la excelencia culinaria con un compromiso auténtico con nuestra comunidad y el medio ambiente.

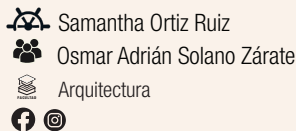


Objetivos que cumple



De las aulas a la colonia

compartiendo conocimientos



De las aulas a la colonia: compartiendo conocimientos, es una empresa de estudiantes de arquitectura que busca la regeneración de espacios públicos a través de prácticas como el uso de plantas nativas y el reciclaje, empoderando a los residentes al proporcionarles herramientas para mejorar su entorno y promover la conciencia ambiental, además de que ayudara a que tengan una zona más segura.

Se presenta un modelo de negocios para fortalecer lazos entre la Universidad y las

colonias al sur de Ciudad Universitaria como lo son Xilotzingo, Granjas de San Isidro y Tres Cruces mediante talleres impartidos por estudiantes de la BUAP sobre sostenibilidad y recuperación de áreas verdes.

Estas actividades se enfocarán en la rehabilitación de espacios públicos mediante el uso de plantas nativas y prácticas de reciclaje, brindando a los habitantes conocimientos y herramientas para mejorar su entorno y fomentar la conciencia ambiental. Además de contribuir a la seguridad de

la zona, los estudiantes lograrán un impacto positivo en la comunidad y en su formación profesional, mientras que la BUAP reafirma su compromiso con la responsabilidad social y ambiental.



Objetivos que cumple



Bordatex

 Jesús Alexander Taxis

 Ciencias de la Comunicación

  bordados.tex



BORDATEX representa una propuesta estratégica sólida e integral en el sector de artículos publicitarios personalizados, dirigida principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) de la región de Puebla.

Esta empresa busca atender la creciente demanda de productos de merchandising, que no solo sirven como herramientas de promoción, sino como vehículos para consolidar la presencia de marca y fomentar la identidad corporativa de sus clientes. BORDATEX se posiciona en un

nicho con alta demanda, ofreciendo soluciones mediante técnicas como la serigrafía, el bordado y el corte en vinil, que permiten una personalización detallada y profesional. A través de una propuesta de valor centrada en la calidad, la creatividad y la atención personalizada, la empresa busca diferenciarse en un mercado caracterizado por la competencia monopolística, donde la distinción en el diseño y el cumplimiento en los tiempos de entrega marcan la diferencia.

Se establece un enfoque



centrado en la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y la diversificación de productos, lo cual permite vislumbrar un negocio sostenible, escalable y con alto potencial de crecimiento.

BORDATEX se presenta así no sólo, como un emprendimiento con sentido comercial, sino como una propuesta que impulsa la innovación, la identidad y la conexión emocional entre marcas y consumidores.



Objetivos que cumple



El Aroma

Del Tiempo

 Brenda Guadalupe Gutiérrez Adán

 Osmar Adrián Solano Zárate

 Administración



"El Aroma del Tiempo" es una cafetería inclusiva dirigida a adultos mayores que ayudara a mejorar la calidad de vida de los clientes; su estrategia va más allá de la pauta de consumo alimentario y de bebidas. Con la adaptación del lugar se vio la posibilidad de crear un entorno de socialización, bienestar y accesibilidad, adecuando el mobiliario a las capacidades físicas de las personas de este sector, modificando los menús para adaptarse a las restricciones alimentarias, y creando actividades de integración comunitaria que favorezcan los encuentros entre las personas, como forma

de buscar la socialización entre ellos. Se busca diferenciarse del resto de la competencia por su atención al cliente, la infraestructura adaptada y por su compromiso por la sostenibilidad y el apoyo al comercio local. La estrategia de negocios se complementa con diversos programas de fidelización, buscan tener múltiples acuerdos con instituciones del ámbito de la salud y con la disponibilidad de reservas online de mesas en la propia cafetería. El concepto representa una alternativa valiosa frente a los establecimientos convencionales, ya que priorizará el bienestar de los



Foto ilustrativa cortesía de freepik

adultos mayores. Finalmente, su diferenciación competitiva radicará en su enfoque en accesibilidad, salud y calidad de vida, lo que le permitirá posicionarse por encima de cafeterías tradicionales en Puebla. Al brindar un servicio especializado, "El Aroma del Tiempo" se convertirá en un modelo de preferencia dentro de la industria de la hospitalidad para adultos mayores.

Objetivos que cumple



Foto ilustrativa cortesía de freepik



Captando Lluvia

Agua que aprovechamos

 Wendy Paola Sánchez Soto

 Arquitectura



Captando Lluvia: Agua que Aprovechamos, está enfocada en reducir la escasez de agua en las colonias del municipio de Puebla, a través, de instalaciones de sistemas de captación pluvial en viviendas particulares y posteriormente en espacios públicos. El proyecto nace como solución a la deficiencia de los sistemas de agua, el estrés hídrico creciente y la falta de soluciones sostenibles accesibles para comunidades perteneciente a una clase media-baja.

La propuesta se diferencia por ofrecer un modelo integral que brinda ambos, producto y servicio. Para cada instalación,

se incluye un sistema modular de captación adaptado a las características de la vivienda, utilizando materiales locales y reciclables que reducen costos y apoyan a la economía regional. Además, se realizarán talleres y capacitaciones para el mantenimiento autónomo de los sistemas, se dará apoyo con asesorías técnicas constantes. Esta estrategia permite no solamente mejorar el acceso al agua, sino que también fortalecer a las comunidades y promover una cultura de sostenibilidad hídrica desde lo local. Ofrecemos acceso constante a agua limpia y ahorro económico mediante un



sistema de almacenamiento tipo Rotoplas, logrando la autosuficiencia. Incluyendo capacitaciones flexibles y abiertas al público para que las personas aprendan a hacer el mantenimiento y no tengan que depender de otros, logrando independencia y ahorro económico.

Es ideal para quienes buscan seguridad hídrica durante las sequías, evitando gastos excesivos y promoviendo la sostenibilidad por medio del uso de materiales reciclados.



Objetivos que cumple



Premio Internacional Emprende MetaRed X 2025

Incubadora DITCo BUAP ha sido ganadora del Premio Internacional Emprende MetaRed X 2025, en la categoría de Emprendimiento Social, con el proyecto:

“Incubadora Base Social Universitaria” prueba del compromiso social 2014-2025.

Este logro se da tras haber competido con 69 programas de 50 universidades de toda Iberoamérica, pertenecientes a las ocho redes que conforman MetaRed X.

La incubadora social universitaria de la Buap, tiene como antecedentes las acciones de extensionismo, emprendimiento social, y el formar parte de la organización internacional ENACTUS con su HUB (ENACTUS BUAP), trabajado proyectos de economía social. Desde 2014, a estas acciones han contribuido más de 5000 jóvenes, 300 proyectos de emprendimiento universitarios, más 50 incubaciones empresariales que siguen vigentes y se les ha dado seguimiento; por otro lado damos acompañamiento a jóvenes o grupos de innovación social, ya sea como beneficiarios directos o como consultores juniors /extensionistas que quieren aprender o hacer algo por la comunidad; a través del modelo denominado aprendizaje en servicio; implementado en la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento área en la que estructuralmente se ubica la incubadora DITCO BUAP. Sin importar los cambios de nombre el espíritu emprendedor y la causa social no se han perdido

esa pasión por el emprendimiento social desde un enfoque colaborativo, considerando como eje rector la filosofía universitaria de la BUAP y los ODS de las Naciones Unidas.

Desarrollo comunitario y sustentabilidad

- En 2015, estudiantes impulsaron proyectos en tres regiones de Puebla (Mixteca, Sierra Norte y Valle de Tehuacán) mediante empresas sustentables basadas en productos locales: café, maguey y chía.
- La BUAP se integró a la red REINU, para adaptar el modelo Land Grant.

Prevención del delito juvenil:

- Se trabajó con jóvenes de 13 a 24 años en la Junta Auxiliar Ignacio Romero Vargas, promoviendo actividades artísticas para prevenir la delincuencia.

Apoyo en desastres naturales

- Tras el sismo de 2017, se organizaron brigadas de ayuda en San Francisco Xochiteopan, incluyendo capacitación, alimentos, ropa y apoyo



psicológico, en colaboración con Cáritas Puebla.

Premios y reconocimientos:

- Premio Unilever 2014
- ENACTUS 2017: 3er lugar con BRIM (briquetas de café)
- ENACTUS 2018: 3er lugar con TABIPET (tabiques ecológicos)
- ENACTUS 2019: 1er lugar con CPLANTAE; representaron a México en Silicon Valley
- Ford C3: 1er lugar
- Water Race: 4º lugar internacional.
- Reconocimiento mundial por la Fundación World Trade Center
- KPMG 2020: BUAP premiada como universidad más involucrada con mentores
- One Race for Ocean 2023: 1er lugar con CPLANTAE

Educación STEM

- En 2024 se pilotó un programa STEM para niños de 10 a 12 años, desarrollando liderazgo, emprendimiento y trabajo en equipo.

Formación de consultores

- En 2025 continúa la incubadora de talento para formar consultores junior y semi junior, fortaleciendo el vínculo entre formación académica y emprendimiento.



Acciones BUAP por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU.

Edición 2025

Compiladores: David Eduardo Pinto Avendaño. Director de Innovación y Transferencia de Conocimiento
Lilia Verónica Gómez Galeana. Coordinadora del Departamento de Incubación y Desarrollo de Competencias
Profesionales
Rubén Ayala Lugo. Responsable de Desarrollo Empresarial
Elena G. Hernández Velasco. Responsable de Desarrollo de Competencias
Francisco Melgarejo Zempoaltecatl. Responsable de Desarrollo de Habilidades

Acciones BUAP por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU

Edición 2025

La edición 2025 de Acciones BUAP por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU reafirma el compromiso institucional de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla con la transformación social, ambiental y económica a través de la educación superior. Este volumen reúne a 46 proyectos universitarios que integran los ODS como eje estratégico, demostrando que la academia no sólo es un espacio de generación de conocimiento, sino también un agente activo en la construcción de un futuro sostenible.

Los proyectos presentados evidencian cómo la BUAP ha consolidado una cultura de responsabilidad social universitaria, articulando innovación, conciencia colectiva y acción local con metas globales. Al adoptar los ODS como marco de referencia, se promueve la colaboración interinstitucional, el acceso a recursos estratégicos y la alineación con estándares internacionales que fortalecen el impacto de las iniciativas académicas.

Este libro no sólo documenta avances concretos, sino que también inspira nuevas formas de vinculación entre la universidad y su entorno, posicionando a la BUAP como un referente en la implementación de los ODS en el ámbito educativo. En un contexto de desafíos globales urgentes, la edición 2025 representa una invitación a repensar el papel de las instituciones de educación superior como catalizadores del cambio sostenible.



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla